

2019年7月

第48期経営方針 (2019年7月～2020年6月)

1. 経営方針:『家電から車載関連への売上構成比率アップ推進』

- ①車載部品などへの新規開拓参入に向けた積極的な営業推進
- ②効果的な生産体制構築に向けた課題解決への取組促進
- ③顧客ニーズに沿った生産技術力の強化

2. 経営施策

- ①車載関連および新規分野への売上拡大
 - ・日常業務活動における新規先訪問頻度アップ
 - ・差別化製品の会社一丸となった営業展開
- ②生産コストの削減推進
 - ・受注精度のアップ(ユーザーからの受注動向の入手)
 - ・不具合および歩留まりの改善に向けた現場改革推進

3. 行動指針

- ①バッドニュースから優先して報告
- ②部門間のコミュニケーション・連携の緊密化
- ③『相談』、『連絡』、『報告』の徹底

4. スローガン:『3C運動』

『Chance』、『Challenge』、『Change』
(機会) (挑戦) (変化)

以上

