

第47期 経営(品質・環境)方針
(2018年7月～2019年6月)

2018年7月

1. 経営方針：『新規分野への事業転換推進』
 - ①新規開拓分野参入に向けた営業展開
 - ②生産管理体制の構築（受注から出荷までの見える化）
 - ③部門間のコミュニケーションとチームワークの強化

2. 経営目標
 - ①日本国内：売上高前年比 20%増
 - ②グループ連結営業利益増収

3. 経営施策
 - ①新規開拓分野製品の売上拡大
 - ・差別化製品UHスクリーンおよびラビロックによる新規販路獲得
 - ・新規開拓専任体制導入による営業力強化
 - ②生産コストの削減推進
 - ・受注精度のアップ
 - ・受注から出荷までのリードタイム短縮
 - ・歩留率改善、仕掛および完成品在庫の圧縮
 - ③経営全般の運営管理強化
 - ・経営企画室新設による予算・実績管理制度導入

4. 行動指針
 - ①バッドニュースから優先して報告
 - ②『相談』『連絡』『報告』の徹底

5. 環境理念
当社は「創造」「誠実」「信頼」「繁栄」を経営理念に、地球環境を守り、自然を大切に
する心を持って、事業活動に取り組む

6. 環境方針
 - ①金属加工部品の生産と販売を通して、環境に配慮した誠実な製品の提供に努める
 - ②各事業部門において、省資源・省エネルギーの推進や廃棄物の削減を通して、汚染
の予防と継続的改善に積極的に取り組む
 - ③環境関連法規・条例を守り、取引先の環境関連要求事項（環境管理物質一覧表）を順
守する

7. スローガン：『3C運動』
『Chance』, 『Challenge』, 『Change』
 (機会) (挑戦) (変化)

以上

株式会社ユニオン精密
代表取締役 蜂須賀宏

